



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

پرورش، فرآوری و فروش گیاهان دارویی

عنوان شغل:

بسته بندی، بازاریابی و فروش گیاهان دارویی

کد شغل: ۶۱۱۱۲۳۰۰۰۰

نمونه سؤالات شایستگی:

بازاریابی و برندینگ گیاهان دارویی

کد شایستگی: ۶۱۱۱۲۰۰۰۲۶

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- محصول کدامیک از گیاهان خانواده چتریان دارای صادرات بیشتری می‌باشد؟

الف- شوید

ب- باریجه

ج- رازیانه

د- زنیان

۲- خاستگاه اغلب گیاهان دارویی، کدام منطقه‌ی جغرافیایی است؟

الف- آفریقا

ب- مدیترانه

ج- آسیا

د- آمریکای لاتین

۳- روش‌های فرآوری فیزیکی موثر در کنترل آفات مورد تجارت چیست؟

الف- سم پاشی

ب- حرارت دادن

ج- مایکروویو

د- اشعه‌ی ماوراء بنفش

۴- کدام یک از عوامل آلودگی در گیاهان دارویی نیست؟

الف- آفت‌کش‌ها

ب- رادیواکتیویته

ج- اشعه ایکس

د- سموم قارچی

۵- مهم‌ترین فلز سنگین در آلودگی گیاهان دارویی کدام است؟

الف- آرسنیک

ب- مس

ج- روی

د- منگنز

۶- آلودگی با آفت‌کش‌ها ناشی از کدام یک از عملیات‌های زیر نیست؟

الف- عملیات کشاورزی

ب- سموم کشاورزی

ج- ضدعفونی کننده‌های خاک

د- نوع محصول

۷- کدام مورد درباره‌ی آسیب مکانیکی صدق نمی‌کند؟

الف- بسته‌بندی مناسب و مقاوم

ب- نحوه‌ی جابه‌جایی و حمل و نقل

ج- وسایل مناسب و جابه‌جایی

د- مقاومت در برابر میکروپ‌ها

۸- کدام گزینه در تنظیم برنامه‌ی اجرایی بازار قرار نمی‌گیرد؟



الف- تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به گذشته

ب- تعریف اطلاعات مورد نیاز

ج- تعریف نمونه‌ی آماری و تعیین روش نمونه‌گیری

د- تعریف شیوه‌ی کشت

۹- در مورد کاربرد گیاهان دارویی کدام مورد صدق می‌کند؟

الف- مواد شوینده‌ی سنتتیک

ب- تولید اسانس‌های سنتتیک

ج- تولید روغن

د- صنایع آرایشی و بهداشتی

۱۰- در تحلیل رقبا در بازار گیاهان دارویی رقبای مستقیم عبارتند از:

الف- کارگاه‌های داروسازی

ب- فروشگاه‌ها

ج- تولیدکنندگان گیاهان دارویی

د- مغازه‌های عطاری

۱۱- نقطه ضعف رقبا در تحلیل ضعف رقبای بازار گیاهان دارویی چیست؟

الف- کوچک بودن و کمبود سطح تولید

ب- گسترده بودن بازار

ج- صنایع وسیع دارویی

د- تعدد مشتریان

۱۲- کدام یک از موارد زیر جزء مهمترین ادویه‌های تجاری محسوب نمی‌شود؟

الف- میخک

ب- رازیانه

ج- وانیل

د- دارچین

۱۳- کدام یک از ادویه‌های زیر جزء محصولات مناطق گرمسیری به شمار می‌رود؟

الف- رازیانه

ب- زیره

ج- فلفل سیاه

د- زعفران

۱۴- کدام یک از گیاهان خانواده‌ی نعنا از جمله گیاهان ادویه‌ای در تجارت جهانی محسوب می‌شود؟

الف- مریم گلی، مرزه، حلیه

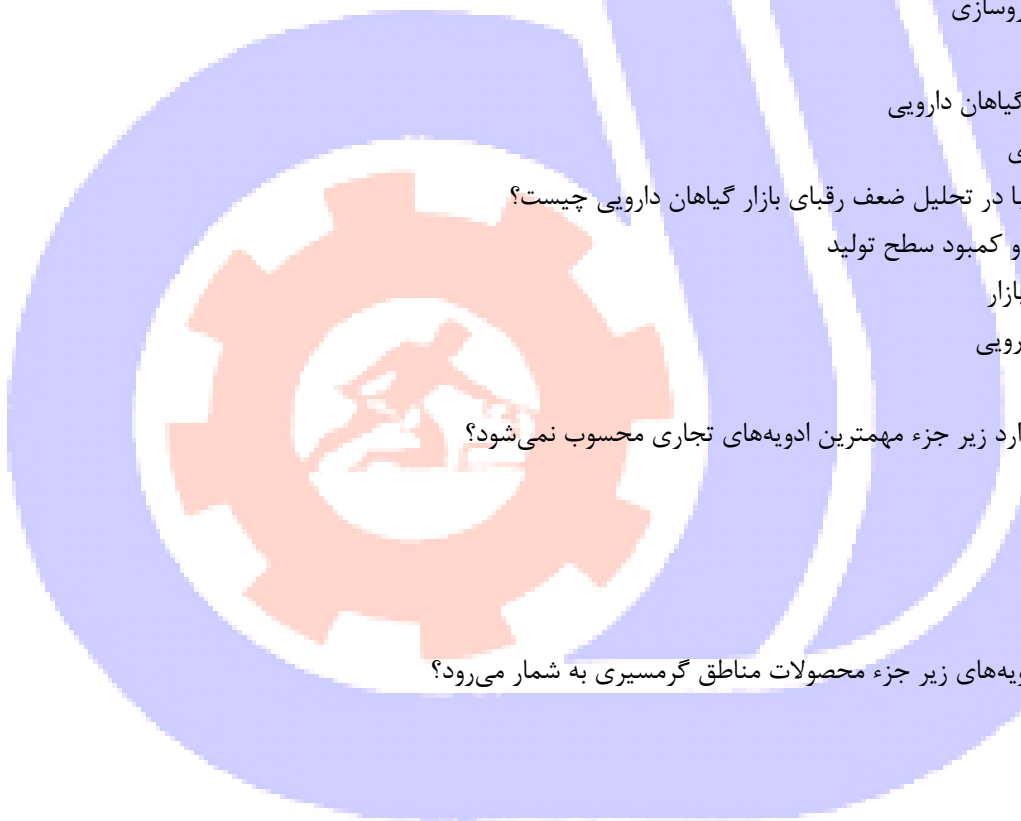
ب- مرزه، حلیه، ریحان

ج- مرزه، فراسیون، علف گربه

د- مریم گلی، آویشن، نعنا

۱۵- چه قسمتی از زعفران در تجارت جهانی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

الف- گل



ب- پرچم

ج- کلاله

د- کاسبرگ‌ها

۱۶- در تجارت دارچین چه قسمتی از گیاه مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

الف- پوست خشک شاخه‌ها

ب- قطعات ریشه

ج- برگ درخت

د- گل

۱۷- کدام گونه جزء مهمترین ادویه‌های تجارت جهانی به شمار می‌رود؟

الف- زردچوبه

ب- آنغوزه

ج- باریجه

د- بومادران

۱۸- کدام گونه جزء مهمترین اقلام صادراتی ایران محسوب می‌شود؟

الف- نعنا

ب- دارچین

ج- شیرین بیان

د- زنجبیل

۱۹- کدام گونه جزء محصولات ادویه‌ای مناطق غیرگرمسیری است؟

الف- گشنیز

ب- کاسیا

ج- وانیل

د- زنجبیل

۲۰- بهترین محیط برای رشد گیاه زعفران کدام است؟

الف- مناطق گرمسیری با بارندگی اندک

ب- مناطق مدیترانه‌ای با زمستان‌های مرطوب، سرد و تابستان‌های خشک

ج- مناطق سرد، مرطوب و غیرمدیترانه‌ای

د- مناطق گرم، خشک و بیابانی

۲۱- در تجارت جهانی، گشنیز میوه کوچک به چه مقصودی عرضه می‌شود؟

الف- ادویه‌ای

ب- دارویی

ج- اسانس

د- آرایشی و بهداشتی

۲۲- در عرضه گیاهان دارویی و معطر کدام یک از مراحل زیر در تجارت جهانی مورد توجه است؟

الف- اندازه‌گیری طیف نوری محصول

ب- اندازه‌گیری وزن نسبی محصول



- ج- اندازه‌گیری حجم نسبی محصول
د- آزمایشات کنترل کیفیت محصول
- ۲۳- در عوامل اصلی تعیین کیفیت فرآوری گیاهان دارویی - ادویه‌ای وجود آفت‌کش‌ها و علف‌کش‌ها ممنوع شده زیرا در تجارت جهانی باعث می‌شود؟
- الف- ریسک بالا- فروش غیرممکن
ب- ریسک متوسط- فروش موردی
ج- ریسک متوسط- شست‌شو و برطرف کردن عوامل آلودگی
د- ریسک پایین- چندان مورد توجه نیست.
- ۲۴- در تجارت جهانی فروش محصول در صورت رشد قارچ پس از بسته‌بندی
- الف- ریسک متوسط - بهبود بهداشت
ب- ریسک بالا - خشک کردن تا اندازه‌ی مطلوب رطوبت - بهبود مواد بسته‌بندی
ج- ریسک بالا - ضدعفونی مورد نیاز
د- ریسک بالا - اثرگیری عملیات بسته‌بندی
- ۲۵- کدام یک از مهمترین محصولات فرعی صادراتی ایران محسوب می‌شود؟
- الف- انگوزه
ب- مریم‌گلی
ج- خارگل
د- نعناع
- ۲۶- مهمترین محصول زراعی صادراتی در حوزه گیاهان دارویی کدام است؟
- الف- آویشن
ب- نعناع
ج- زعفران
د- گل راعی
- ۲۷- مهمترین محصول صادراتی گل محمدی در ایران کدام است؟
- الف- غنچه
ب- گلبرگ
ج- کانکریت
د- گلاب و عرق
- ۲۸- از نظر سطح زیر کشت گل محمدی ایران رتبه چند را در جهان دارد؟
- الف- دوم
ب- اول
ج- سوم
د- هفتم
- ۲۹- علت عدم حضور موفق در تجارت گیاهان دارویی در کشور کدام است؟
- الف- داشتن استاندارد مشخص
ب- تولید محصولات با کیفیت



ج- توجه به مقوله‌ی گیاهان دارویی در صادرات

د- نداشتن استاندارد مشخص

۳۰- از میان منابع تامین گیاهان دارویی کدام روش تولید مقبولیت بیشتری در بازارهای بین‌المللی دارد؟

الف- بهره‌برداری از طبیعت

ب- کشت زراعی

ج- کشت‌های هیدروپونیک

د- مخلوطی از گیاهان خودرو و کاشته شده

۳۱- برای شناسایی و ارزیابی کمی اسیدهای آمینه، پروتئین‌ها، اسیدهای نوکلئیک، هیدراتهای کربن، حشره‌کش‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها و استروئیدها از کدام روش زیر استفاده می‌شود؟

الف- HPLC

ب- Gas Chromatography

ج- TLC

د- Gcms

۳۲- عوامل و محدودیت‌های بازار گیاهان دارویی در ایران کدام است؟

الف- فقدان استاندارد

ب- عدم کنترل کیفی و کمی

ج- عدم آگاهی کشاورزان از کشت گیاهان دارویی

د- عدم امکان تولیدات با کیفیت

۳۳- کدام از ویژگی‌های زیر در لیبل ضروری‌تر است؟

الف- تاریخ انقضا

ب- روش تولید

ج- طریقه چاپ

د- تاریخ تولید، نام محصول

۳۴- کدام یک از ویژگی‌های بازاریابی محصولات گیاهان دارویی نیست؟

الف- فسادپذیری

ب- فصلی بودن

ج- حجیم بودن

د- غیرضروری بودن

۳۵- کدام گونه از جمله مهمترین گیاهان ادویه‌ای در تجارت جهانی گیاهان دارویی نیست؟

الف- مریم‌گلی

ب- فلفل سیاه

ج- گشنیز

د- زردچوبه

۳۶- کدام مورد از بخش‌های اصلی مصارف گیاهان دارویی و ادویه نیست؟

الف- مصارف صنعتی

ب- خرده‌فروشی



ج- تهیه‌کنندگان (هتل‌ها و رستوران‌ها)

د- مصارف تهیه عرق و گلاب

۳۷- در مورد روش‌های حواس‌سنجی کدام گزینه صحیح نیست؟

الف- هنگامی که ارزیابی‌های فیزیکی - شیمیایی و بیولوژیک شناخته‌شده به تنهایی کافی نباشد

ب- زمانی که ویژگی‌های وصفی مدنظر باشد

ج- زمانی که ویژگی‌های کمی قابل اندازه‌گیری باشد

د- زمانی که عوامل موثر در پذیرش مدنظر باشد

۳۸- واحد وزن در تجارت گیاهان دارویی کدام است؟

الف- کیلوگرم

ب- تن

ج- پوند

د- گرم

۳۹- بسته‌های برگ سنه صادرشده از هند پوند و آسترامون صادرشده از آرژانتین است؟

الف- ۱۰۰ و ۲۰۰ پوند

ب- ۲۰۰ و ۴۰۰ پوند

ج- ۴۰۰ و ۷۰۰ پوند

د- ۳۰۰ و ۴۰۰ پوند

۴۰- دانه‌های وانیل را چگونه بسته‌بندی و صادر می‌کنند؟

الف- جعبه‌های کاغذی

ب- بسته‌های ضخیم شده با قلع

ج- ظروف شیشه‌ای

د- ظروف مسی ضخیم شده با قلع

۴۱- اسانس رز تولیدشده از بلغارستان در چه ظروفی صادر می‌شود؟

الف- ظروف سربی

ب- ظروف مسی

ج- ظروف شیشه‌ای

د- ظروف آلومینیومی

۴۲- آلونه‌ورا را در چه نوع ظروفی بسته‌بندی و صادر می‌کنند؟

الف- ظروف شیشه‌ای

ب- ظروف فلزی به حجم ۵۵ گالن

ج- ظروف چوبی به حجم ۲۰۰ کیلوگرم

د- ظروف پلاستیکی به حجم ۲۰۰ کیلوگرم

۴۳- در تجارت دیژتال میزان رطوبت نمونه اگر از تجاوز کند ترکیبات آن شروع به تخریب می‌کند.

الف- یک درصد

ب- ۵ درصد

ج- ۸ درصد



د- ۱۸ درصد

۴۴- با ارزش ترین ادویه از نظر تجارت جهانی کدام است؟

الف- آویشن

ب- زردچوبه

ج- زنجبیل

د- فلفل

۴۵- جوز را در تجارت جهانی در چه نوع ظروفی بسته بندی می کنند؟

الف- پلی پروپیلن

ب- ظروف سربی

ج- کیسه ی دولایه از جنس کتان

د- چوبی

۴۶- در مسافت های طولانی وزن بسته های دارویی چه مقدار است؟

الف- ۱۰۰ تا ۲۵۰ کیلوگرم

ب- ۱۰ تا ۳۵ کیلوگرم

ج- ۱۰ تا ۳۵ پوند

د- ۱۰۰ تا ۲۵۰ پوند

۴۷- برگ سنا صادر شده از هندوستان در بسته بندی هایی به وزن صادر می شود.

الف- ۴۰۵ پوند

ب- ۵۰۰ پوند

ج- ۱۵۰ پوند

د- ۳۰۰ پوند

۴۸- آستراموان صادر شده از آرژانتین در بسته بندی هایی به وزن صادر می شود.

الف- ۷۰ پوند

ب- ۴۰۰ پوند

ج- ۵۰۰ پوند

د- ۷۰۰ پوند

۴۹- مهمترین وسیله بسته بندی برگ ها و ساقه ها در تجارت جهانی کدام است؟

الف- کیسه های پلی اتیلن

ب- کیسه های کاغذی

ج- جعبه های فلزی

د- کیسه های نایلونی

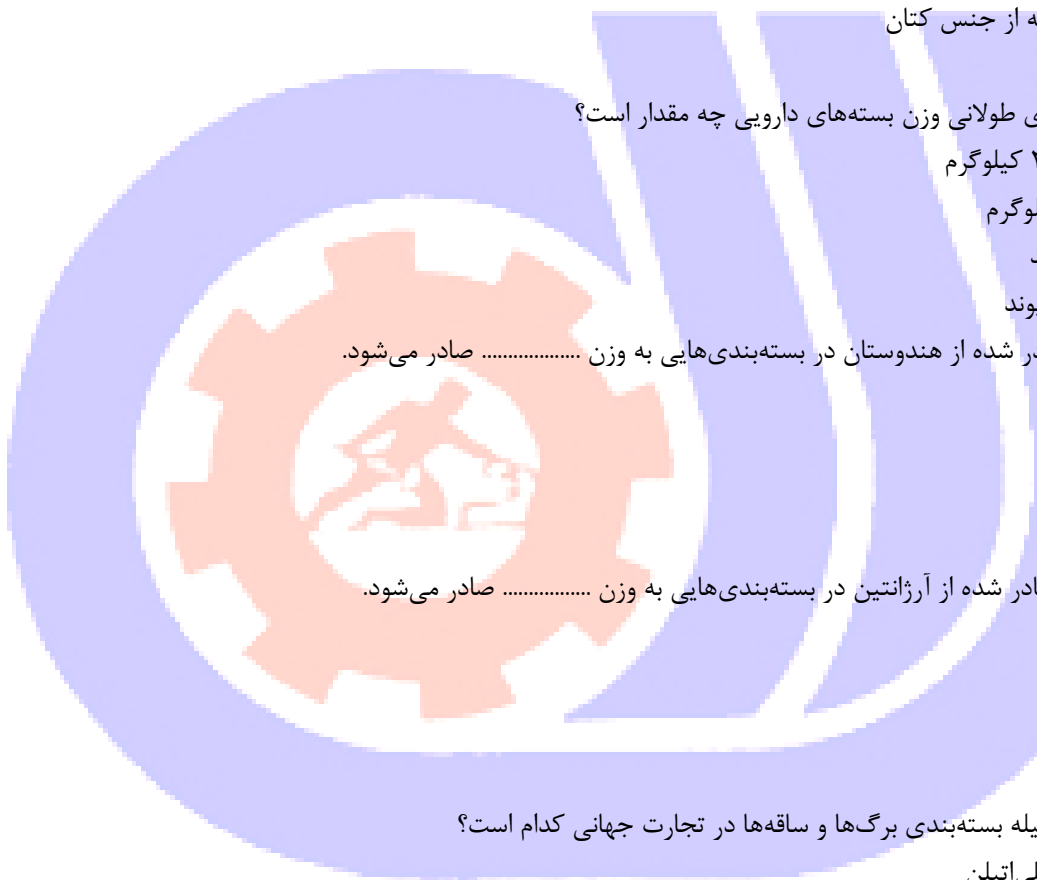
۵۰- در تجارت جهانی محصولات دارچین و صنایع چگونه درجه بندی می شوند؟

الف- براساس مقدار اسانس

ب- براساس رطوبت

ج- براساس رنگ

د- کشور تولید کننده



- ۵۱- پوست دارچین و صنا در تجارت جهانی چگونه بسته‌بندی می‌شوند؟
- الف- در بسته‌های استوانه‌ای شکل با لایه درونی از جنس پارچه کنفی یا کارتن‌های مقوایی شیاردار فشرده
- ب- بسته‌بندی‌های مکعبی فشرده با روکش‌های پلی‌پروپیلن
- ج- بسته‌بندی‌های مکعبی فشرده با روکش‌های پلی‌اتیلن
- د- بسته‌بندی‌های مکعبی فشرده با روکش‌های کاغذی
- ۵۲- حد مجاز کدام یک از فلزات سنگین در گیاهان دارویی نیم پی پی ام (ppm ۵/۰) است؟

الف- سرب

ب- جیوه

ج- آرسنیک

د- آهن

۵۳- نقش سازمان BIBRA چیست؟

الف- تجارت جهانی مواد

ب- صنعت فرآوری مواد

ج- وضع قوانین برای سلامتی مواد مصرفی در بسته‌بندی

د- نظارت بر فروش داروهای گیاهی

۵۴- آزمایشگاه کنترل کیفیت باید مجهز به باشد.

الف- اتاقک و وسایل حساس الکترونیکی

ب- میز قابل شستشو و مقاوم به اسید

ج- قفسه‌ی کافی برای نگهداری معرف‌های محلول

د- هر سه مورد

۵۵- مهمترین فرآیند در تولید گیاهان ادویه‌ای و خشک شده می‌باشد.

الف- انبارداری

ب- برداشت

ج- خشک کردن

د- عرضه

۵۶- در هنگام عرضه‌ی محصولات ادویه‌ای در تجارت جهانی مقدار رطوبت گیاه چند درصد می‌تواند باشد؟

الف- بیشتر از ۵ درصد

ب- کمتر از ۱۰ درصد

ج- ۱۵ درصد

د- کمتر از ۲۰ درصد

۵۷- ظروف بسته‌بندی وانیل در تجارت جهانی کدام یک از موارد زیر است؟

الف- جعبه‌های پلاستیکی

ب- ظروف شیشه‌ای

ج- جعبه‌های فلزی

د- جعبه‌های مقوایی آغشته به موم

۵۸- هل خشک شده را در تجارت جهانی با چه ظروفی بسته‌بندی می‌کنند؟

الف- کیسه‌های پلی‌پروپیلن

ب- جعبه‌های فلزی

ج- گونی

د- جعبه‌های کاغذی

۵۹- اسانس‌های فله‌ای در تجارت جهانی در کدام یک از انواع ظروف و به چه حجمی بسته‌بندی می‌شوند؟

الف- تانکرهای پلاستیکی ۱۰۰ لیتری

ب- تانکرهای فلزی ۲۰۰ لیتری

ج- تانکرهای پلی‌پروپیلن ۱۰۰ لیتری

د- تانکرهای فلزی ۵۰ لیتری

۶۰- کدام یک از محصولات در تجارت جهانی در کیسه‌های دولایه‌ی کتان بسته‌بندی می‌شوند؟

الف- هل

ب- میخک

ج- جوز و پوست جوز

د- وانیل

۶۱- براساس فارماکوپه اروپا عصاره خشک آلوئه باید حاوی چه تعداد مشتقات هیروکسی آنتراسن محاسبه شده بر حسب باربالوئین

بدون آب باشد؟

الف- ۱۰-۱ درصد

ب- ۱۰-۵ درصد

ج- ۲۱-۱۹ درصد

د- ۳۰-۲۱ درصد

۶۲- در مورد ارسال گیاهان دارویی کدام موارد زیر صحیح است؟

الف- جعبه و گونی

ب- بشکه فلزی

ج- کارتن تمیز و مستحکم

د- گونی، جعبه و کارتن مناسب

۶۳- مناسب‌ترین ظرف برای نگهداری اسانس و فروش در فروشگاه‌ها چه نوع ظرفی است؟

الف- ظروف فلزی

ب- ظروف شیشه‌ای

ج- ظروف پلاستیکی

د- ظروف یکبار مصرف

۶۴- برای حمل گیاهان دارویی به مسافت‌های طولانی وزن هر بسته باید چقدر باشد؟

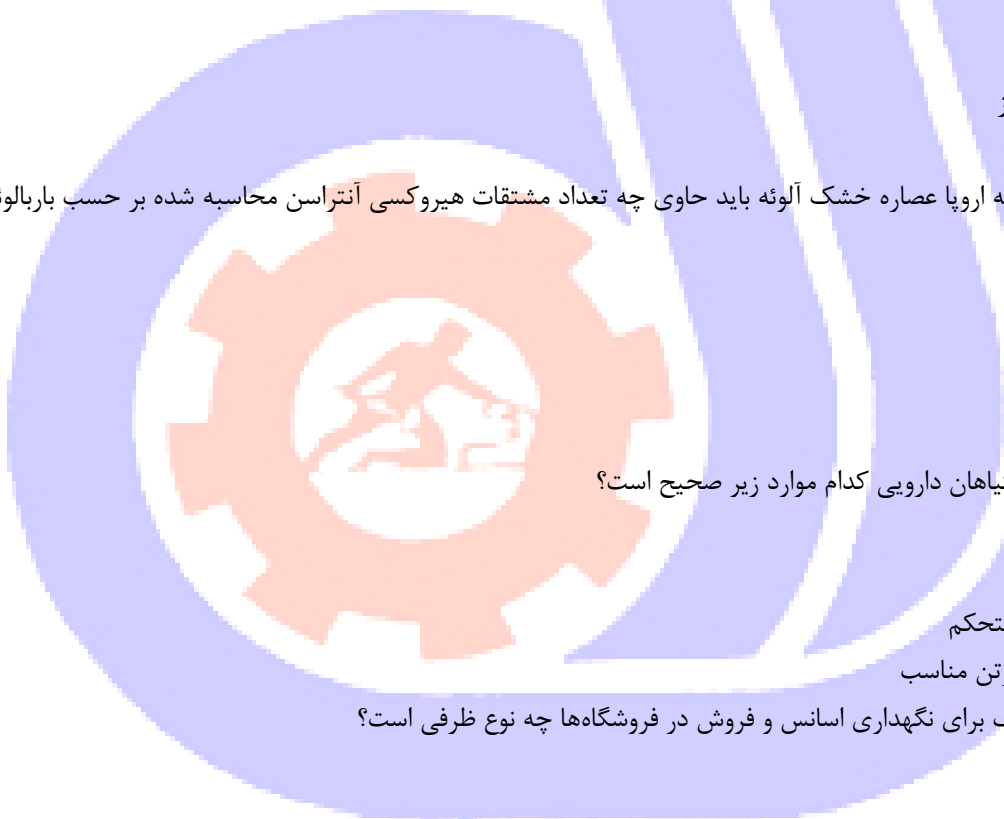
الف- ۱۰۰ تا ۲۰ پوند

ب- ۲۰ تا ۴۰ پوند

ج- ۴۰ تا ۱۰۰ پوند

د- ۱۰۰ تا ۲۵۰ پوند

۶۵- برای ضدعفونی کردن بسته‌های گیاهان دارویی صادراتی از استفاده می‌شود.



الف- اتانول

ب- متانول

ج- اشعه‌ی UV

د- برومومتیل

۶۶- مناسب‌ترین دما برای فرآورده‌های بیولوژیک دارویی چند درجه است؟

الف- ۲ تا ۱۰ درجه

ب- ۱۰ تا ۱۵ درجه

ج- ۱۵ تا ۲۰ درجه

د- ۲۰ تا ۳۰ درجه

۶۷- در تجارت جهانی را در کیسه دی‌پلی‌پروپیلن نگهداری می‌کنند.

الف- هل

ب- وانیل

ج- گشنیز

د- آویشن

۶۸- بهترین ظروف برای بسته‌بندی فلفل کدام است؟

الف- بسته‌های پلی‌اتیلن

ب- کیسه‌های کتانی

ج- کیسه کنفی

د- جعبه‌های چوبی

۶۹- برای انبارداری هل کدام ظرف مناسب‌تر است؟

الف- ظروف پلی‌اتیلن

ب- جعبه‌های اندودشده به فویل آلومینیوم

ج- کیسه‌های کتانی

د- جعبه‌های آغشته به موم

۷۰- کدام یک از موارد زیر در تجارت زعفران مورد توجه نیست؟

الف- رنگ

ب- وزن

ج- تلخی

د- عطر

۷۱- کیسه‌ها یا بسته‌های پلی‌اتیلن برای کدام یک از محصولات در تجارت جهانی مناسب‌تر می‌باشند؟

الف- فلفل

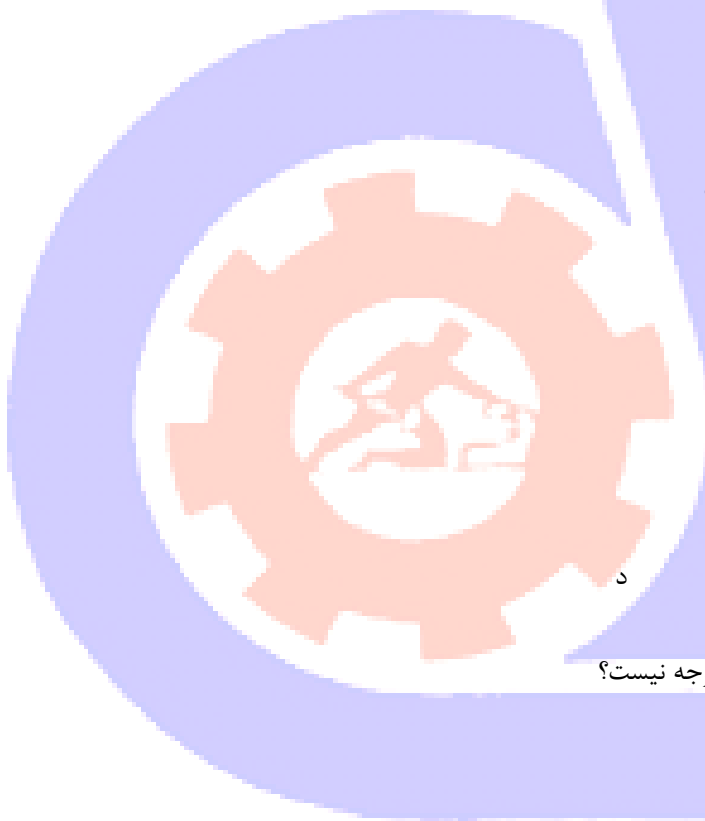
ب- جوز

ج- میخک

د- وانیل

۷۲- مناسب‌ترین ظرف در تجارت برای بسته‌بندی و فروش زعفران کدام است؟

الف- هر نوع ظرفی قابل استفاده است.



- ب- ظروف قابل تهویه
 - ج- ظروف دارای تبادل رطوبتی
 - د- ظروف غیرقابل نفوذ هوا، رطوبت و حشرات
- ۷۳- هنر و علم شناسایی، خلق و ارائه‌ی ارزش به منظور ارضاء نیازهای بازار هدف، برای دستیابی به سود را می‌گویند؟

- الف- تجارت
- ب- بازاریابی
- ج- مشتری‌مداری
- د- فروش

۷۴- کدام یک از فعالیت‌های زیر در حوزه‌ی بازاریابی نیست؟

- الف- قیمت‌گذاری محصول
- ب- شناسایی مناسب‌ترین بخش بازار هدف
- ج- شناخت توانایی و امکان عرضه‌ی خدمات مناسب به بازار
- د- شناخت عرضه‌ی مناسب‌ترین محصولات به بازار

۷۵- کدام یک از مفاهیم زیر در بازاریابی استفاده نمی‌شود؟

- الف- هدف‌گذاری
- ب- بخش‌مندی
- ج- قیمت‌گذاری
- د- تقاضا

۷۶- کدام مولفه از فرآیندهای اصلی بازاریابی نیست؟

- الف- شناسایی فرصت‌ها
- ب- توسعه‌ی محصولات جدید
- ج- جذب مشتری
- د- رقابت

۷۷- را به عنوان هر مکانی که گروهی از خریداران واقعی و بالقوه‌ی یک محصول وجود داشته باشند تعریف می‌کنند؟

- الف- بازار
- ب- محیط بازاریابی
- ج- برنامه‌های بازاریابی
- د- تجارت‌خانه

۷۸- کدام گزینه جزء مشخصه‌ی اصلی مدیریت بازاریابی نیست؟

- الف- محصول
- ب- قیمت
- ج- تبلیغ
- د- جایگاه

۷۹- کدام یک از ویژگی‌های زیر از ابعاد مختلف بازاریابی نیست؟

- الف- شرایط محیطی
- ب- رقبا



ج- مصرف کنندگان

د- وسیله‌ی حمل و نقل

۸۰-اهدافی همچون ایجاد آگاهی، ترغیب، یادآوری و پیش برد فروش از جمله است؟

الف- فروش

ب- تبلیغات

ج- عرضه

د- تقاضا

۸۱-کار اصلی مدیران بازاریابی به منظور تدوین و اجرای استراتژی‌ها و برنامه‌های بازاریابی هدف و تأمین نیازهای

مشتریان است؟

الف- تأمین محصول

ب- انتخاب محصول

ج- تعریف نیازهای مصرف کننده

د- تعریف نیاز تولیدکننده

۸۲-در مورد سازمان بازاریابی گیاهان دارویی کدام یک از گروه‌های زیر قرار نمی‌گیرد؟

الف- تولید کنندگان

ب- واسطه‌ها

ج- مصرف کنندگان

د- مشاوران تولید

۸۳-حلقه‌های نخست بازاریابی کدام یک از گروه‌های زیر است؟

الف- تولیدکنندگان

ب- فروشندگان جزء

ج- فروشندگان کل

د- تجار

۸۴-عوامل موثر در بازاریابی گیاهان دارویی کدام نیست؟

الف- فسادپذیری

ب- تبلیغات

ج- فصلی بودن محصول

د- حجم محصول

۸۵-کدام یک از موارد زیر جزء بازارهای اصلی گیاهان دارویی می‌باشد؟

الف- کارگاه‌های داروسازی

ب- مغازه‌های عطاری

ج- داروخانه‌ها

د- کارخانجات دارویی

۸۶-در صادرات گیاهان دارویی به آلمان محدوده‌ی میکروبی قابل قبول برای گیاهان دارویی کدام مورد صحیح نیست؟

الف- برای اشرشیاکلای $g/102_g/10$

ب- برای سالمونلا ۰-۰

ج- برای مخمرها و کپکها g/105_ g/107

د- برای باکتری بی‌هوازی g/105_ g/107

۸۷- کدام گزینه در مورد عدم استفاده از بازار بر رشد گیاهان دارویی می‌شود؟

الف- وجود استانداردهای کنترل

ب- رعایت دستورالعمل‌های بین‌المللی استاندارد

ج- رعایت جنبه‌های قانونی تجارت

د- عدم رعایت دستورالعمل‌های بین‌المللی استاندارد

۸۸-..... هنر و علم شناسایی، خلق و ارائه ارزش به منظور ارضای نیازهای بازار هدف برای دستیابی به سود است.

الف- ارزیابی کیفی

ب- بازاریابی

ج- تجارت

د- مشتری‌مداری

۸۹- کدام گزینه در مورد مهمترین مفاهیم بازاریابی نیست؟

الف- تقاضا (Demand)

ب- خواسته‌ها (Wants)

ج- نیازها (Needs)

د- جذب مشتری

۹۰- شناسایی فرصت‌ها، توسعه محصولات جدید، جذب مشتری، تعهد به سفارشات از فرآیندهای اصلی است؟

الف- از مفاهیم اصلی تجارت

ب- مفاهیم اصلی بازاریابی

ج- فرآیندهای اصلی بازاریابی

د- رقابت

۹۱- اداره کردن و گسترش بازارها به منظور تامین نیازهای فراوان و شناسایی نیازهای بالقوه را.....گویند؟

الف- بازاریابی

ب- مشتری‌مداری

ج- تجارت

د- ارزیابی

۹۲- فلسفه اصلی مدیریت بازاریابی بر اساس کدام رکن استوار نیست؟

الف- محصول

ب- قیمت

ج- تشویق

د- تجارت

۹۳- کدام گزینه از جمله سازمان بازاریابی گیاهان دارویی نیست؟

الف- تولیدکنندگان

ب- واسطه‌ها

ج- مصرف‌کنندگان



- د- محققین مربوطه
- ۹۴- کدام در مورد لیبل صحیح نیست؟
- الف- طراحی مناسب
- ب- استفاده از رنگهای مختلف
- ج- قرار دادن بخشی از اطلاعات مشتری در لیبل ها
- د- قرار دادن بخش آزاد در لیبل
- ۹۵- در موارد دسته بندی اسناد، امنیت هواپیما، محصولات دارویی از کدام لیبل استفاده می شود؟
- الف- لیبل های امنیتی
- ب- لیبل های متال
- ج- لیبل های صدفی
- د- لیبل های پی وی سی
- ۹۶- برای جلوگیری از جعل و کپی محصولات از کدام لیبل استفاده می شود؟
- الف- لیبل های متال
- ب- لیبل و کس
- ج- هولوگرام امنیتی
- د- لیبل های پلی استر
- ۹۷- حصول تمامی ویژگی های مطلوب در یک محصول را چه می گویند؟
- الف- رعایت دستورات بین المللی
- ب- کنترل کیفیت
- ج- رعایت جنبه های قانونی
- د- استاندارد
- ۹۸- مراحل کنترل کیفیت از چه مرحله ای است؟
- الف- انتخاب گونه مناسب برای کشت - فرآورده نهایی
- ب- کنترل مراحل تولید محصول در کارخانه
- ج- عاری نبودن محصول از آلاینده ها
- د- دارابودن شکل، فرم و اندازه و عاری بودن از آلاینده ها
- ۹۹- ویژگی های لیبل استاندارد کدام نیست؟
- الف- انتقال موثر اطلاعات
- ب- مقاوم در مقابل آب و رطوبت
- ج- مقاومت در مقابل مواد شیمیایی و پاره شدن
- د- ذکر اطلاعات به چندین زبان دنیا
- ۱۰۰- کدام کشورها مقدمات آفلاتوکسین را بر روی ادویه های خریداری اعمال می کنند؟
- الف- آمریکا و روسیه
- ب- اتحادیه اروپا
- ج- ژاپن و چین
- د- هند و سنگاپور

